

Brera  
Design  
District

# Design Week 2019

---

in collaborazione con

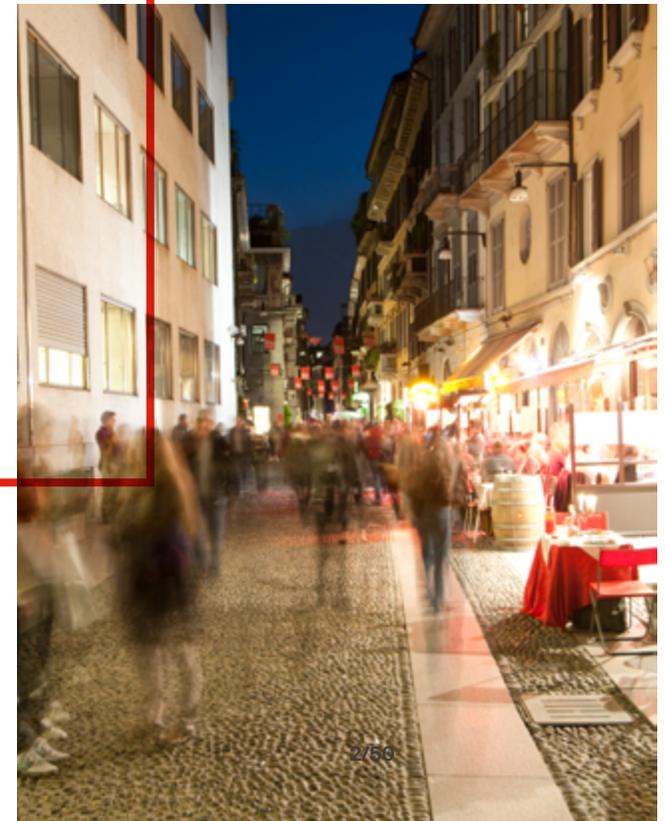


format di adesione /  
pacchetti di comunicazione



Prossimo  
appuntamento:

08-14.  
04.2019





# il primo e più importante



# distretto di promozione



# del design **in Italia**



Brera Design District



Design Week 2019

# Indice

## 1 Brera Design District

Cos'è / Che obiettivi ha / Cosa fa

Design Week

Strumenti di Comunicazione

Format 2019

# Brera Design District

Cos'è

Brera  
Design  
District

Brera Design District è il più importante distretto di promozione del design in Italia, punto di riferimento internazionale, centro di sviluppo creativo e commerciale di Milano.

Storicamente quartiere di artisti sviluppato attorno all'Accademia di Belle Arti, oggi Brera si conferma il principale distretto culturale e commerciale della città grazie alla presenza di oltre 100 showroom permanenti e gallerie d'arte.

Brera Design District negli anni ha consolidato il suo ruolo di mediatore e propulsore di queste realtà, creando un sistema capillare che le ha fatte convergere attraverso un piano di comunicazione dedicato.

Coinvolgendo brand e professionisti già presenti sul territorio ma anche investitori, sponsor e espositori temporanei, le suggestive e uniche location del distretto rappresentano una vetrina ideale per la promozione del design – in particolare **durante la Design Week**, ma anche per tutto il resto dell'anno.

# Brera Design District

Che obiettivi ha

Brera Design District nasce con l'obiettivo di creare una rete organizzata tra le realtà in zona, di promuovere attività commerciali e culturali attraverso un modello di sviluppo all'avanguardia.

Di anno in anno Brera Design District, con un fitto programma di appuntamenti, implementa il patrimonio culturale, economico e sociale che contraddistingue il distretto.

Attraverso la condivisione di competenze e risorse tra professionisti, il fine che si propone è di divulgare e promuovere la cultura del progetto nei campi del design, architettura e arte unendo tradizione e innovazione.

# Brera Design District

## Cosa fa

Il progetto di Brera Design District ad oggi vede tre progetti coordinati in diversi ambiti, dal territorio alla consulenza. Due sono gli appuntamenti principali nel corso dell'anno che vedono la massima espressione del progetto: ad aprile per la Design Week e a ottobre per i Design Days (in concomitanza del festival Design City Milano). L'altro format coordinato del distretto è l'appartamento showroom Design Apartment. A supporto della Design Week, Brera Design District offre un servizio di consulenza e ricerca location.



**Design Days**



**Design Apartment**



**Design Week**

# Indice

Brera Design District

## 2 Design Week

Incremento negli anni / Premio / Ambassador / Illustrazioni

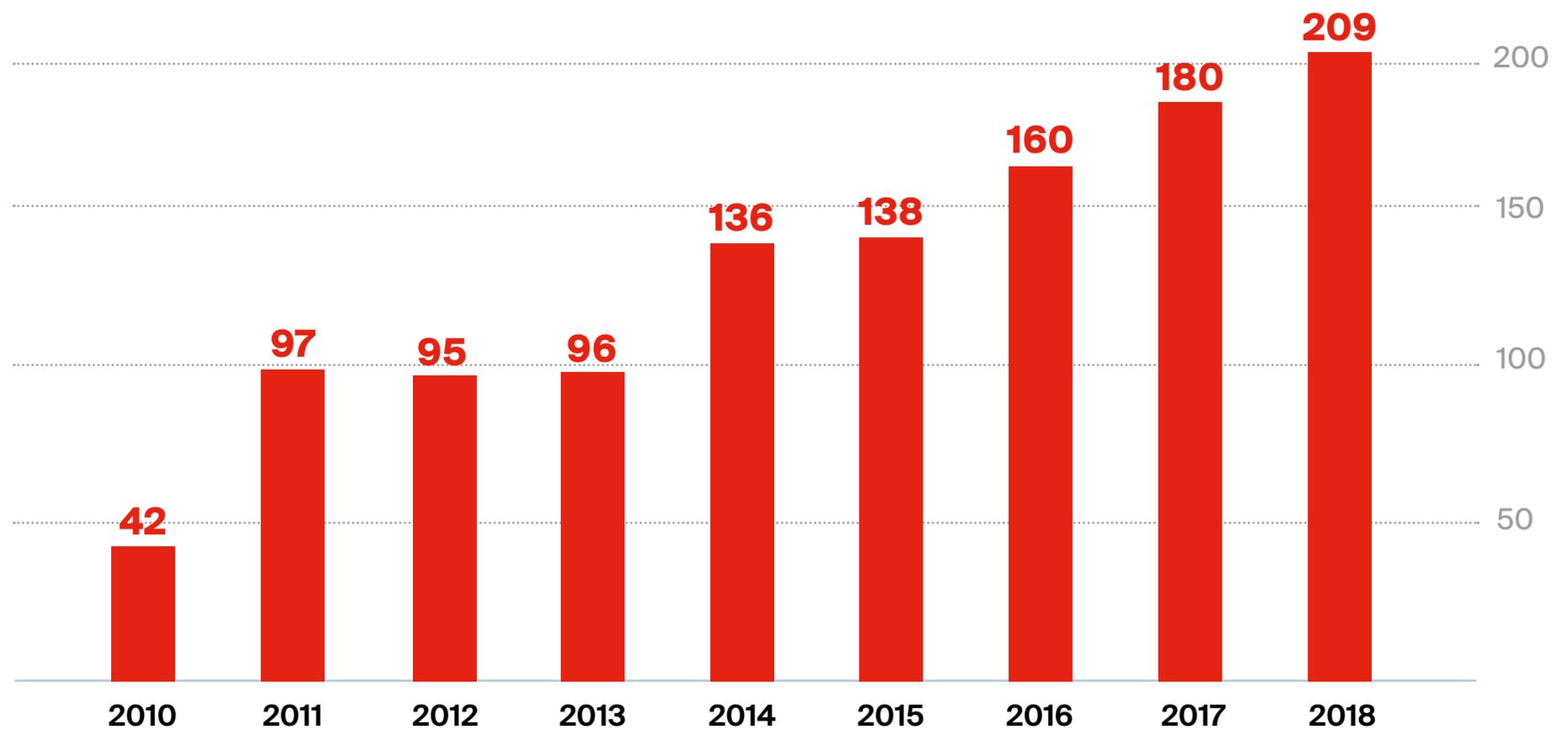
Strumenti di Comunicazione

Format 2019

# Design Week

Incremento negli anni

Numero di eventi



# Design Week

## Premio *Lezioni di Design*

Brera Design District ha istituito nel 2014 il **Premio Lezioni di Design**. Questo riconoscimento è attribuito a chi, con il proprio lavoro o attività si sia distinto in Italia o all'estero nel settore del Design. L'esperienza del vincitore diventa un esempio, **una lezione di design per tutti**, qualora contribuisca a divulgare la cultura al design secondo i principi promossi e condivisi da Brera Design District.

Il premio ha valore simbolico e viene assegnato durante la settimana del Fuorisalone e divulgato sulla piattaforma e gli strumenti di comunicazione di BDD.

BDD ha istituito il premio con un duplice scopo, **raccontare una case history di successo**, come incentivo e incoraggiamento per tutto l'indotto, e avvalersi della figura di un "ambasciatore" che sia testimonial del distretto durante l'evento e che diventi, per tutto l'anno, portavoce dei valori condivisi.

# Design Week

Premio *Lezioni di Design*  
2018



Constance Gennari



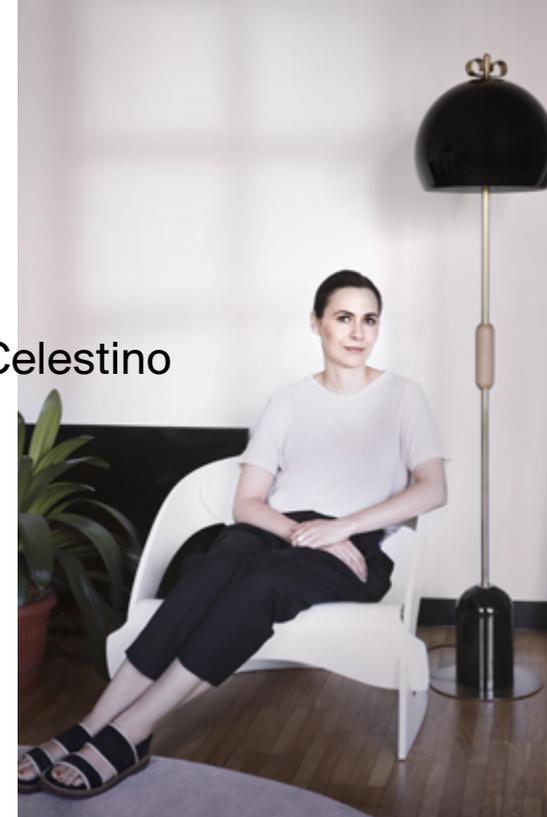
The socialite family  
[www.thesocialitefamily.com](http://www.thesocialitefamily.com)

# Design Week Ambassador 2018



Daniele Lago

Cristina Celestino



Elena Salmistraro



# Design Week

## Un Illustratore per ogni edizione

Ogni anno l'immagine di comunicazione di Brera Design District viene affidata a un illustratore diverso. Lo scopo è di diversificare le edizioni dando ogni volta un nuovo carattere al progetto e raccontare sempre secondo un punto di vista diverso il quartiere, i suoi luoghi emblematici e i suoi protagonisti.





# Design Week

Un Illustratore per ogni edizione

2017  
Stefano Marra



2018  
Federico Conti Picamus



# Indice

Brera Design District  
Design Week

## 3 Strumenti di Comunicazione

Online / Stampa / Nel quartiere / Fuorisalone.it

Format 2019

# Strumenti di comunicazione

## Online

Sito Web  
Social Media

## Stampa

Guida Eventi  
Mappa

## Nel quartiere

Infopoint  
Totem  
Bandiere

+

**Indicizzazione su**  
**[fuorisalone.it](http://fuorisalone.it)**

Sito Web  
Magazine

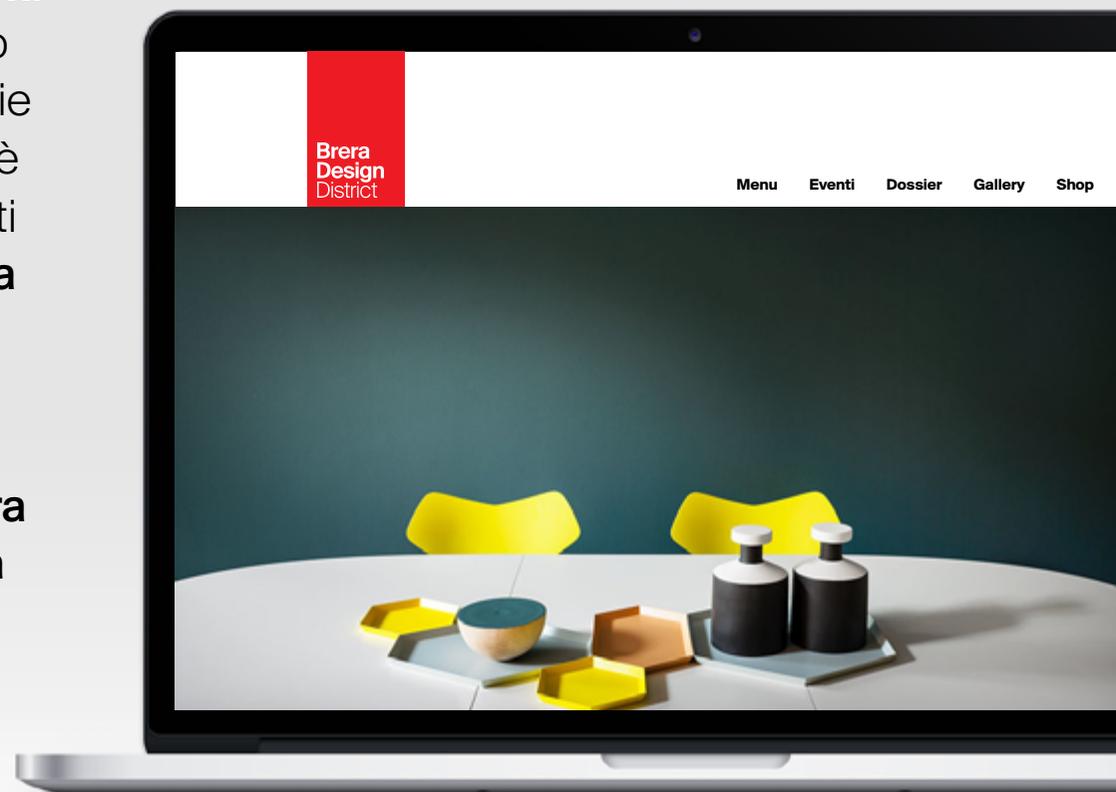
# Strumenti di comunicazione

Online / Sito Web

La struttura del sito segue un template consolidato che porta in **primo piano i progetti principali** e la **mappa interattiva** del distretto con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende. L'obiettivo è portare subito l'attenzione dell'utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'**agenda eventi e sul focus degli eventi speciali** (posizione mainsponsor, sponsor, plus).

Importante ricordare che **ogni evento di Brera Design District ha una sua pagina dedicata** che rimarrà sempre online

[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)



# Strumenti di comunicazione

## Online / Social media

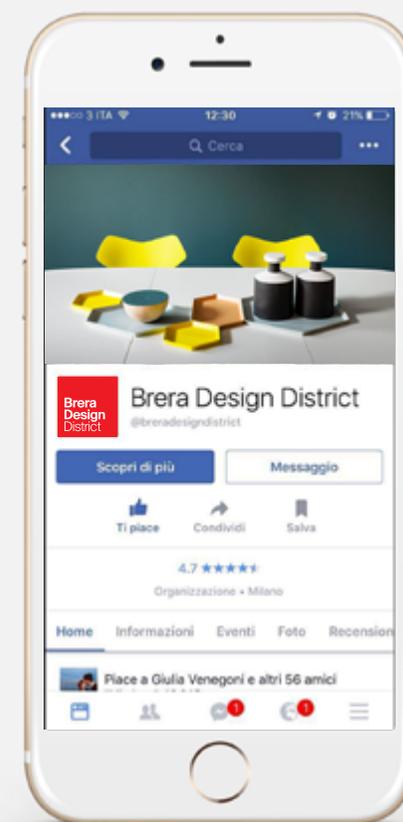
### Day-by-day del distretto

Brera Design District negli anni ha ampliato l'offerta di strumenti di comunicazione. Sempre più i social media sono uno strumento di marketing capace di raggiungere un pubblico molto vasto e un target di riferimento.

Dal 2016 Brera Design District ha puntato molto sul ruolo dei social, in particolar modo sulle **pagine ufficiali Facebook e Instagram**, come strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto. Brera Design District quest'anno attraverso l'utilizzo di Instagram e dell'hashtag #breradesigndistrict ha creato una **nuova memoria visiva del Fuorisalone**, un contenitore di immagini che di anno in anno andrà ad arricchirsi.

Facebook: 20k fan

Instagram: 56k follower

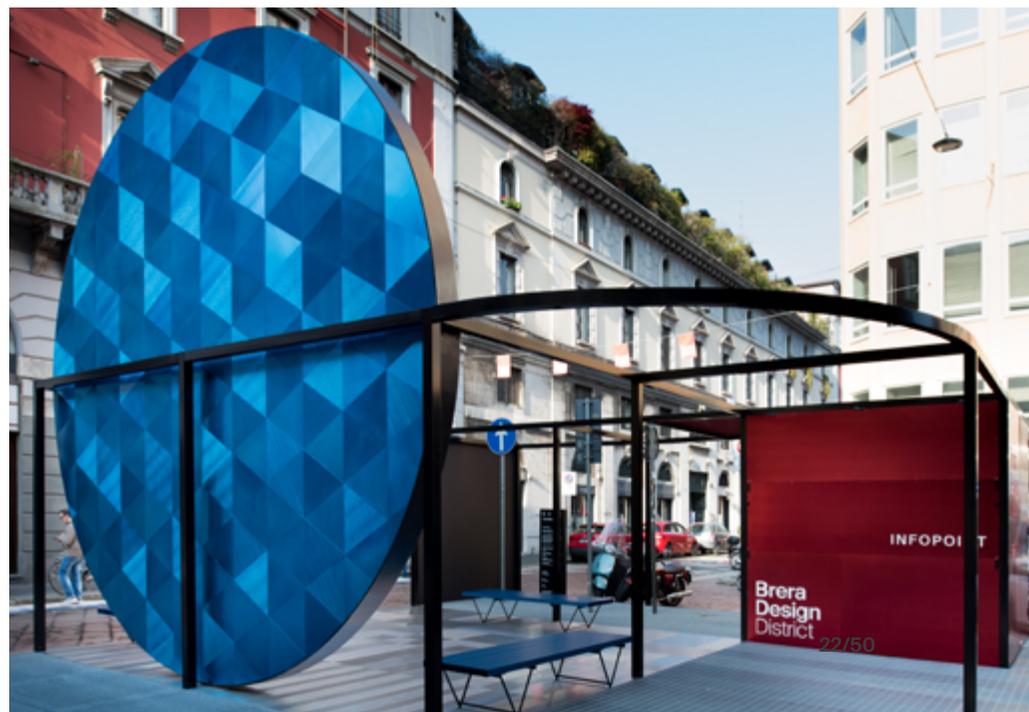


# Strumenti di comunicazione

Nel quartiere /

Info point, totem, bandiere

Di fondamentale importanza è il ruolo degli **Info Point con posizioni strategiche**, nel 2018 Largo Treves e Largo La Foppa, per ricevere e informare le migliaia di visitatori, che animano le strade della città alla ricerca di innovazioni ed esperienze di qualità.



# Strumenti di comunicazione

Nel quartiere /

Info point, totem, bandiere

Oltre agli info point, è previsto per il quartiere un sistema di **bandiere su filari** per segnalare le vie principali e delimitare i confini del distretto.

Ogni espositore avrà dei **totem segnaposto** sul territorio, in corrispondenza degli showroom e spazi espositivi, per segnalare la presenza degli eventi ai visitatori.



# Strumenti di comunicazione

## Guida eventi e mappa

La guida eventi e la mappa di Brera Design District sono il riferimento principale per l'orientamento nel distretto; sono uno degli strumenti più utilizzati durante la Design Week. Nel 2018 sono state stampate e distribuite 50.000 guide eventi e mappe, sia nei giorni antecedenti che durante la Design Week presso i due Info Point e in ogni sede degli eventi aderenti.

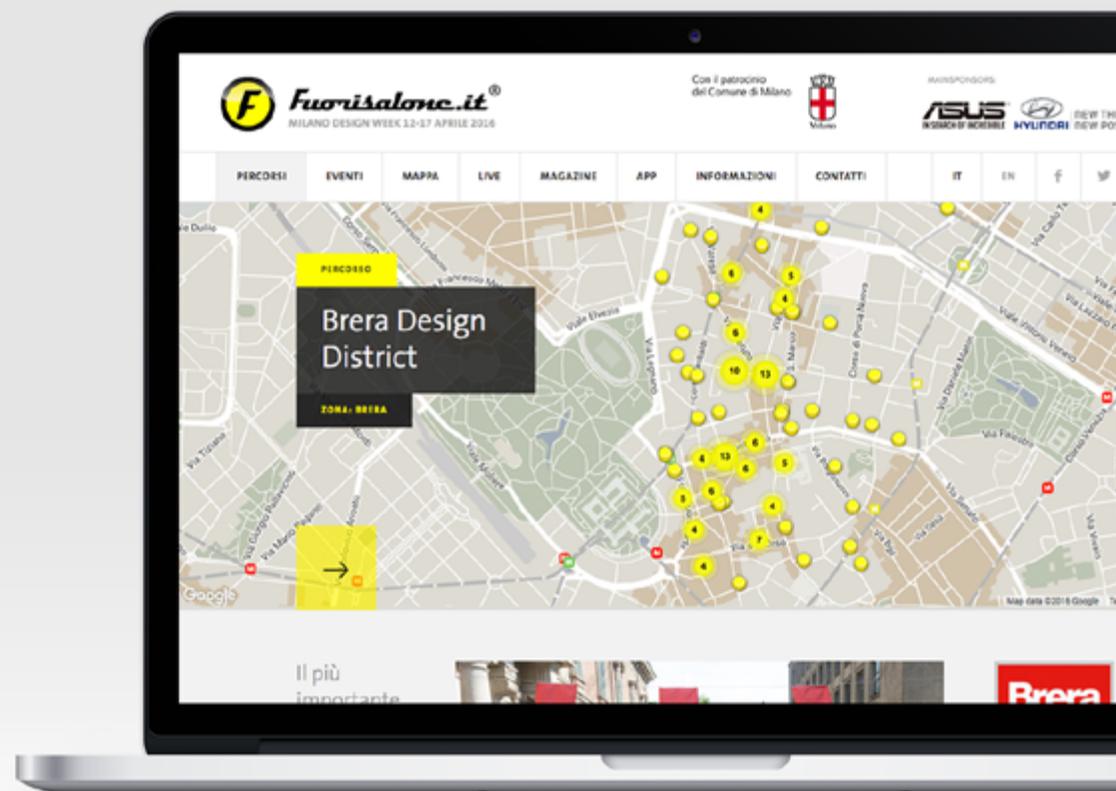


# Strumenti di Comunicazione

## Fuorisalone.it

Al 16° anno di attività, Fuorisalone.it è la piattaforma ufficiale di riferimento per la settimana del design a Milano. Brera Design District ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto con **spazi di comunicazione dedicati**, quali:

- presenza dell'**evento sul sito web** all'interno del percorso
- presenza su Fuorisalone Magazine



# Strumenti di Comunicazione

## Fuorisalone Magazine

Con lo scopo di anticipare e promuovere gli eventi della Design Week, Fuorisalone Magazine si inserisce tra gli strumenti di comunicazione di Brera Design District.



# Indice

Brera Design District  
Design Week  
Strumenti di Comunicazione

## 4 Format 2019

Numeri 2018 / Come aderire / Pacchetti / Guida + ADV

# Format 2019

i numeri dell'evento  
2018

**209**  
eventi

**395**  
espositori

# Format 2019

i numeri dell'evento  
2018

## sul sito ufficiale

**41.000**

Sessioni sulla pagina

**31.000**

Utenti unici

**132.000**

Visualizzazioni di pagina

## sul territorio

**2**

Info point

**50.000**

Guide e mappe  
distribuite in sei giorni

## sui social media

**20.800**

Fan su Facebook

**56.900**

Follower su Instagram

**72.000**

Foto con hashtag  
#BreraDesignDistrict  
#BreraDesignWeek

# Format 2019

## come aderire al progetto

Sarà possibile aderire al progetto per la prossima Design Week da **gennaio 2019**. Registrarsi è molto semplice e si può fare tutto comodamente dal proprio computer seguendo i pochi passi necessari per registrarsi e siglare l'accordo.

Si potrà aderire entro e non oltre il **1 marzo 2019**.

# Format 2019

## come aderire al progetto

Gli step da seguire sono:

### **1. Scegliere il format**

Individuare il format preferito di adesione al progetto, per eventuali dubbi o approfondimenti contattaci telefonicamente o via email

### **2. Compilare il form online**

Compilare l'applicazione form online e seguire le istruzioni

### **3. Saldare la quota**

Pagare la quota corrispondente al piano scelto al quale seguirà regolare fattura commerciale

### **4. Verificare i dati**

Verificare la completezza e correttezza delle informazioni e contenuti inviati ed inseriti nel form

**Application form su [breradesignweek.it/adesioni](http://breradesignweek.it/adesioni)**  
Adesioni aperte da gennaio 2019

# Format 2019

## come aderire al progetto

Si può prendere parte all'evento come:

### **Espositore**

#### **1a. Base**

#### **1b. Sponsor**

#### **1c. Plus**

Organizzando un evento dedicato, esposizione o partecipando ad una collettiva di designer

#### **2a. Main Sponsor**

#### **2b. Main Content**

Promuovere il proprio marchio in maniera del tutto unica all'interno del distretto, attraverso un piano di strategia e di comunicazione dedicato

#### **3a. Sponsor Tecnico**

#### **3b. Partner**

Promuovere il proprio marchio attraverso un'azione di branding o collaborazione strategica all'interno di Brera Design District

PREVENTIVO SU RICHIESTA

# Format 2019

## 1. Espositori

Brera Design District offre tre tipologie di piano di comunicazione per gli **espositori: Base, Plus e Sponsor**. Ogni posizione prevede differenti livelli di visibilità e di comunicazione.

\* si intende la presenza dell'evento sulla mappa la segnalazione dello showroom se permanente e una pagina dedicata ai contenuti dell'evento

|                                  | <b>1a</b>                    | <b>1b</b>                    | <b>1c</b>                       |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
|                                  | <b>Base</b><br>1.000 € + IVA | <b>Plus</b><br>1.700 € + IVA | <b>Sponsor</b><br>2.500 € + IVA |
| visibilità sul sito*             | ●                            | ●                            | ●                               |
| visibilità sulla guida cartacea  | ●                            | ●                            | ●                               |
| totem evento                     | ●                            | ●                            | ●                               |
| <b>Presenza evento in:</b>       |                              |                              |                                 |
| eventi speciali                  |                              | ●                            | ●                               |
| homepage del sito                |                              | ●                            | ●                               |
| fuorisalone.it                   | ●                            | ●                            | ●                               |
| banner sponsor                   |                              |                              | ●                               |
| articolo su Fuorisalone Magazine |                              | ●                            | ●                               |
| post Facebook                    |                              | ●                            | ●                               |
| post Instagram                   |                              |                              | ●                               |
| Instagram Stories                |                              |                              | ●                               |

# Format 2019

## 1a. Espositore Base – 1.000€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di **affiliato nella posizione base** si vede garantito una buona visibilità a fronte di un investimento molto vantaggioso.

---

### In sintesi

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione e pagina dedicata allo **showroom se permanente**

**Pagina dedicata** ai contenuti dell'evento

Segnalazione evento sulla **guida cartacea** in posizione base

**Totem evento** da apporre nello spazio espositivo

**Presenza su fuorisalone.it** all'interno del percorso BDD

# Format 2019

## 1b. Espositore Plus – 1.700€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di **affiliato nella posizione plus** ha un'ottima visibilità.

---

### In sintesi

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione e pagina dedicata allo **showroom se permanente**

Pagina dedicata ai contenuti dell'**evento**

Pagina dedicata ai contenuti **evento nella sezione eventi speciali**

**Box rotazionale in homepage** con elenco eventi speciali

Segnalazione dell'evento sulla **guida cartacea** in posizione plus

**Totem evento** da apporre nello spazio espositivo

Presenza su **fuorisalone.it** all'interno del percorso BDD

**Articolo Guida** su Fuorisalone Magazine e **1 post Facebook** composto da una gallery e una menzione che rimanda all'articolo.

# Format 2019

## 1c. Espositore Sponsor – 2.500€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di **sponsor** ottiene una visibilità molto importante e strategica collegandosi direttamente al progetto in qualità di sostenitore attivo del progetto.

---

### In sintesi

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione dello **showroom se permanente**

Pagina dedicata ai contenuti dell'**evento**

Pagina dedicata ai contenuti **evento nella sezione eventi speciali**

**Box rotazionale in homepage** con elenco eventi speciali

**Banner fisso** con loghi degli sponsor in tutte le pagine del sito

Segnalazione dell'evento sulla **guida cartacea** in posizione sponsor

**Totem evento** da apporre nello spazio espositivo

Presenza su **fuorisalone.it** all'interno del percorso Brera Design District

1 **articolo Discover** su Fuorisalone Magazine

1 post **Facebook**, 1 post **Instagram**

1 Live **Instagram Stories**

# Format 2019

2a. Main Sponsor

2b. Main Content

**Main Sponsor** e **Main Content** sono le posizioni in assoluto più importanti e prestigiose in Brera Design District. Essere main sponsor/content vuole dire promuovere il proprio marchio in modo del tutto unico all'interno del distretto, diventare parte del progetto condividendo con noi parte di strategie di comunicazione, essere sempre presenti in tutte le comunicazioni realizzate, avere una visibilità maggiore in conferenza stampa, avere garantito il supporto di promozione verso tutta la stampa di settore, essere il nostro punto di riferimento per tutta la parte di promozione del progetto per i 12 mesi di tempo collegati fino alla edizione successiva dell'evento.



# Format 2019

2a. Main Sponsor

2b. Main Content

Per quanto riguarda i format garantiti si parte dalla base della posizione sponsor e si amplia con un piano di comunicazione dedicato che ha riscontro sia sulla comunicazione di Brera Design District che su Fuorisalone.it , nel quale si ottiene un ruolo di evento speciale nel portale, una presenza fissa in homepage e in tutte le comunicazioni eseguite in cui sia presente Brera Design District.

**Main Sponsor** è il massimo livello di adesione al progetto, si parte da un pacchetto comunicazione e supporto e si verifica insieme all'azienda eventuali esigenze o strategie così da coordinare il progetto di evento o di supporto alla comunicazione.



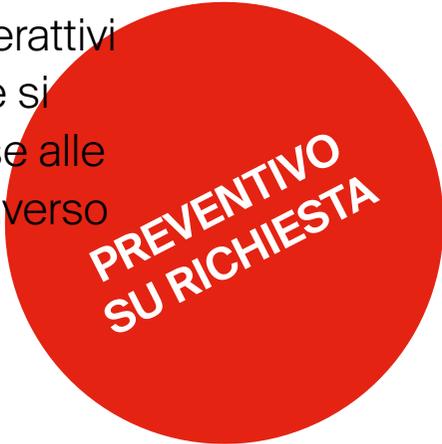
# Format 2019

3a. Sponsor Tecnico

3b. Partner

Brera Design District è un progetto che parla del territorio sul territorio: sono quindi molteplici le possibilità di collaborazione con il progetto offrendo ad esso servizi o prodotti utili alla produzione dell'evento.

La scorsa edizione ha visto la partecipazione di **sponsor tecnici** a diversi livelli che si sono occupati dal catering al servizio di trasporto con auto elettriche, dalla realizzazione dei totem interattivi e infopoint agli elementi segnalatori sul territorio. La posizione si può gestire attraverso la formula dello scambio merci o in base alle esigenze dell'azienda e del tipo di progetto da realizzarsi attraverso una fornitura prodotto e un compenso economico.



PREVENTIVO  
SU RICHIESTA

# Format 2019

3a. Sponsor Tecnico

3b. Partner

Il progetto Brera Design District è interessato e aperto a ricevere **proposte di progetto** e di promozione di prodotti e servizi da parte delle aziende, da inserire nel programma di lavoro e nel piano di comunicazione ad esso associato. Saranno individuati anche dei progetti dedicati in cui saranno possibili collaborazioni coordinate tra diversi brand al fine di collegare in un unico progetto aziende con singole specificità aumentando così la loro visibilità.



# Format 2019

## Guida + ADV

### Format Sponsor

- **Posizione di rilievo nella guida**
- **Fotografia correlata all'evento**  
Dimensioni 88x65mm  
+ 5mm abbondanza
- **Spazio logo**  
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**  
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**  
Lunghezza massima del testo  
500 battute ita + 500 battute eng  
(spazi inclusi)

# 36

(SPAZIO LOGO)

Nome Brand

## Nome Evento

[sitobrand.com/global](http://sitobrand.com/global)  
[sito@brand.com](mailto:sito@brand.com)

**indirizzo**  
Nome Location  
Via della Location, xx

**esposizione**  
5/6/8 aprile  
10:00 – 21:00

**press preview**  
4 aprile  
17:00 – 19:00

**cocktail**  
giorno 4 aprile  
19:00 – 22:00



Sedi rem et et vendipici res aut quunt, sae. Nequatur sande consequi ut occupta duciminci inus non natisto mo eaque volupta testiiscium vel essi volupta sustioratur? Um arumqui re, odi omnimillaci omnia re net repre corem fuga. Ta sitaturi odias exceration exerias aborum invendisquo dolor re volenis eni il molorum imendendis moloris as dero totate escias accumquis demquo oditaque ni repero odi odis miliquo evelicim fugiae cullaut remquas pore.

Con num quiandi gnist, utaquisci et labores reprovi tendias pa conse coribea temolor empores nonsequi inveria dolorem quist alignimus plabora erferib earcim res sequi temquunt odis ent, tesequam, iderum rent, coreste mporest, simenis duntibu saperia tendistor aligendandem aspicidebit quate in poris remos ut eiusam fugiae si ommolor rumquam quiae essimil illecab orerent maios aut molorer sperio idellabor autem quas accusdam ipici odi tentiberi cumque es autem netur sum.

64

# Format 2019

## Guida + ADV

### Format Plus

- **Posizione di alta visibilità nella guida**
- **Spazio logo**  
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**  
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**  
Lunghezza massima del testo  
300 battute ita  
+ 300 battute eng (spazi inclusi)

# 61

(SPAZIO LOGO)

---

#### Nome evento

Nome brand

---

#### indirizzo

Nome Showroom  
Via dello Showroom, 1

#### esposizione

giorni 4/5/6/7/8/9 aprile  
h. 10:30 - 19:30

#### coktail

giorno 7 aprile  
18:30 - 21:30

Sedi rem et et vendipici res aut quunt, sae. Ne-  
quatur sande consequi ut occupata duciminci  
inus non natisto mo eaque volupta testiiscium  
vel essi volupta sustioratur? Um arumqui re,  
odi omnimillaci omnia re net repre corem  
fuga. Ta sitaturi odias exceration exerias abor-  
rum invendisquo dolor re volenis eni il molo-  
rum.

Con num quiandi gnist, utaquisciet labores re-  
provi tendias pa conse coribea temolor empores  
nonsequi inveria dolorem quist alignimus plab-  
ora erferib earcim res sequi temquunt odis ent,  
tesequam, iderum rent, coreste mporest, simenis  
duntibu saperia tendistor aligendandem aspi-  
cidebit quate in poris remos.

# Format 2019

## Guida + ADV

### Format Base

- **Posizionamento nella guida**
- **Info evento**  
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**  
Lunghezza massima del testo  
240 battute ita  
+ 240 battute eng (spazi inclusi)

---

**75** **Nome Evento**  
Nome Brand

---

**indirizzo**  
Nome Showroom  
Via dello Showroom, 1

**esposizione**  
4/5/6/7/8/9 aprile – h. 10-22

**cocktail**  
5 aprile – h. 10-22

**Sedi rem et et vendipici res aut quunt,  
sae. Nequatur sande consequi ut occupa  
duciminci inus non natisto mo eaque volupta  
testiiscium vel essi volupta.**

Con num quiandi gnist, utaquisciet labores  
reprovi tendias pa conse coribea temolor  
empores nonsequi inveria dolorem quist  
alignimus plabora erferib earcim res.

# Format 2019

Guida + ADV

## ADV PAGINA SINGOLA

—

2.000 €  
+ IVA

### DIMENSIONI TOTALI

148x210 mm + 5mm



# Format 2019

## Guida + ADV

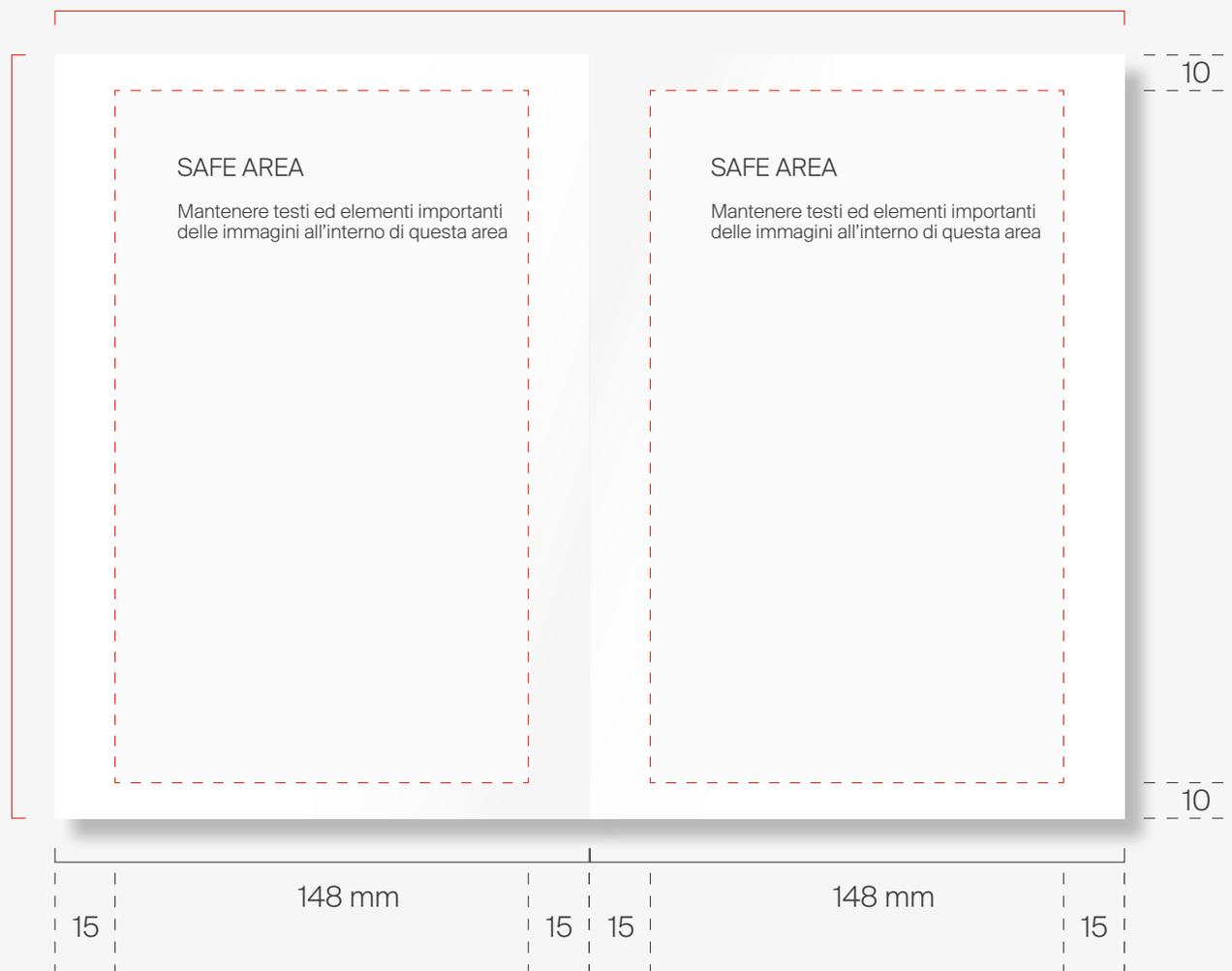
**ADV  
PAGINA  
DOPPIA**

—  
**3.500 €  
+ IVA**

**DIMENSIONI TOTALI**  
296x210 mm + 5mm

210 mm  
+ 5mm

296 mm + 5mm abbondanza



**Brera  
Design  
District**

**[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)**  
**#BreraDesignDistrict**

tel +39 02 36638150  
[info@breradesigndistrict.it](mailto:info@breradesigndistrict.it)

—

**Referenti di progetto**

Giulia Gasperini: [giulia@studiolabo.it](mailto:giulia@studiolabo.it)  
Angela Ponzini: [angela@studiolabo.it](mailto:angela@studiolabo.it)

—

[www.breralocation.it](http://www.breralocation.it)  
[www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)

---

in collaborazione con

