



Pianificazione strategica e sviluppo delle aree metropolitane: l'esperienza di Barcellona

Joan Trullén

IERMB

Presidente del Comitato Esecutivo del
Piano Strategico Metropolitano di Barcellona

Bologna Piano Strategico Metropolitano

Il futuro delle città: La città metropolitana e la pianificazione strategica

MAST, 9 luglio 2014

Bologna

Indice:

- 1. Introduzione: il ruolo della pianificazione strategica nella costruzione metropolitana**
- 2. La formazione della metropoli globale**
- 3. La istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di Barcellona**
- 4. Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona**
- 5. Conclusioni**

- Il territorio è un fattore di competitività sempre più importante
- Il piano strategico diventa dal 1986 il primo strumento con visione metropolitana, ma senza un governo metropolitano
- Barcellona ha avuto un processo di *metropolizzazione* che è stato solo recentemente istituzionalizzato
- Dal luglio di 2011 esiste l'ente "Area Metropolitana de Barcelona"

Tre fasi nello sviluppo economico di Barcellona:

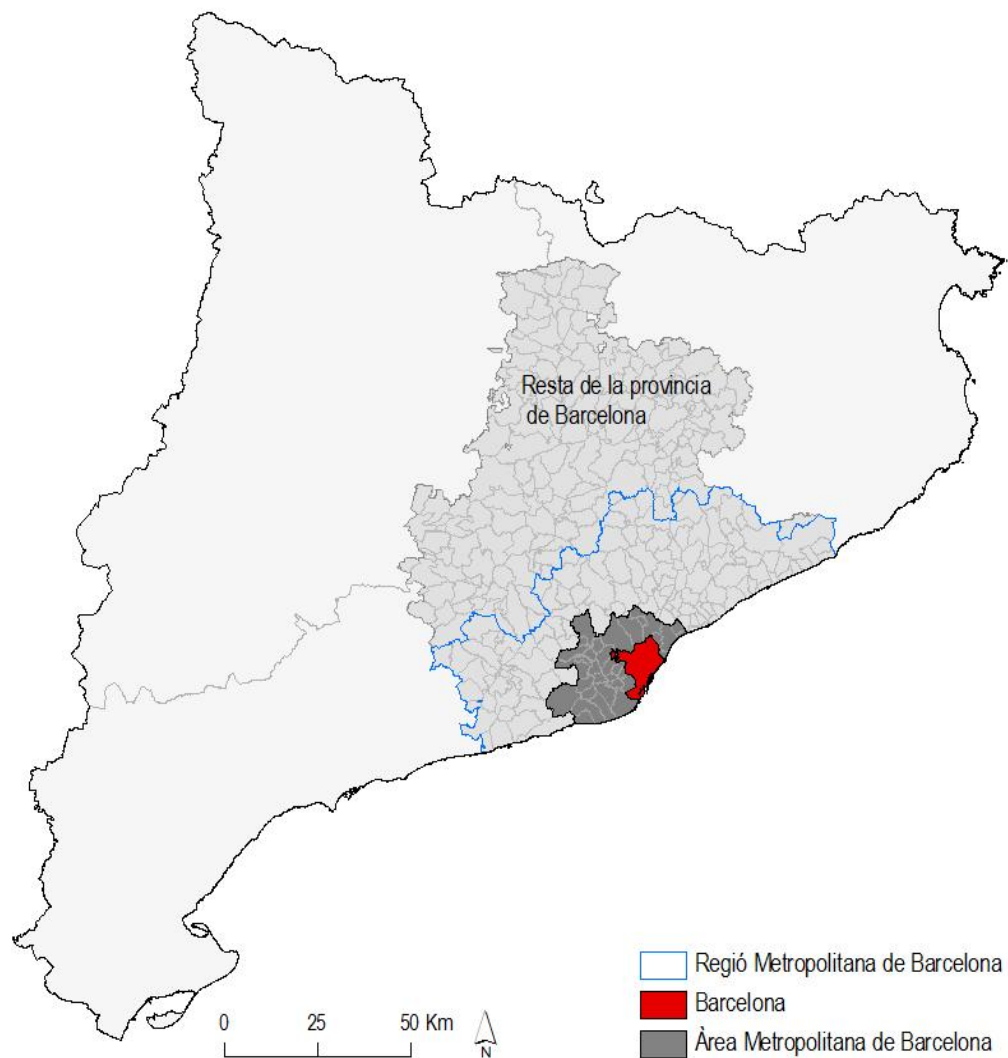
- 1986-1995: Giochi Olimpionici e nuovo Urbanismo
- 1996-2010: Barcellona Economia della Conoscenza e Piano Strategico Metropolitano
- 2011-2020: Istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di Barcellona e nuova Strategia di crescita economica metropolitana

- La conformazione della realtà metropolitana anticipa sistematicamente il suo riconoscimento istituzionale
- Arriva un momento in cui diventa d'obbligo governare le metropoli per assicurare l'efficienza economica e l'equilibrio sociale: crescita inclusiva.

Indice:

1. **Introduzione: il ruolo della pianificazione strategica nella costruzione metropolitana**
2. **La formazione della metropoli globale**
3. **La istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di Barcellona**
4. **Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona**
5. **Conclusioni**

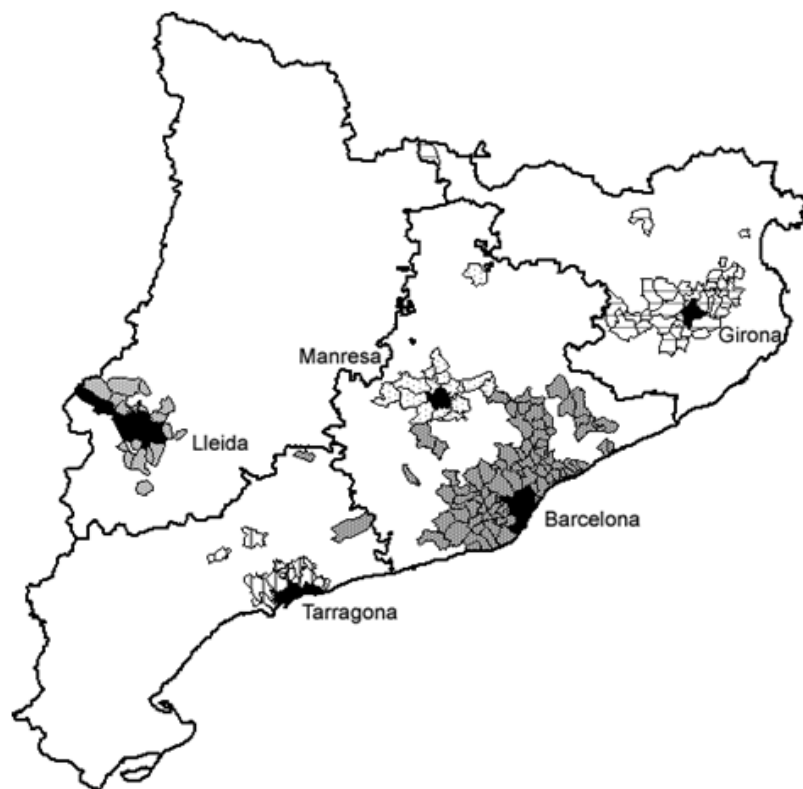
Barcellona e l'Area Metropolitana di Barcellona



Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

a) 1986

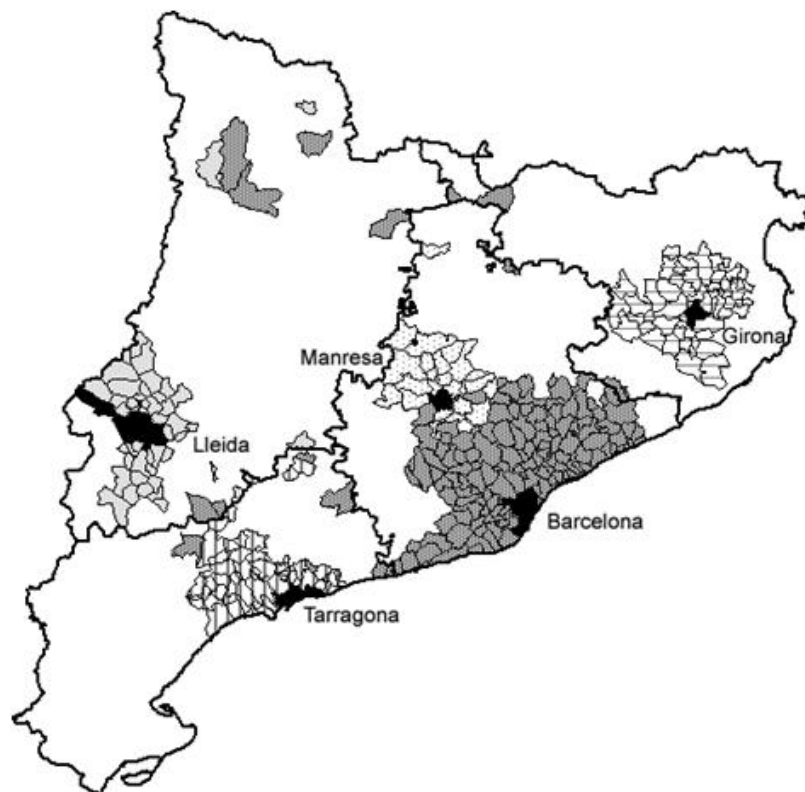


Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

b) 1991

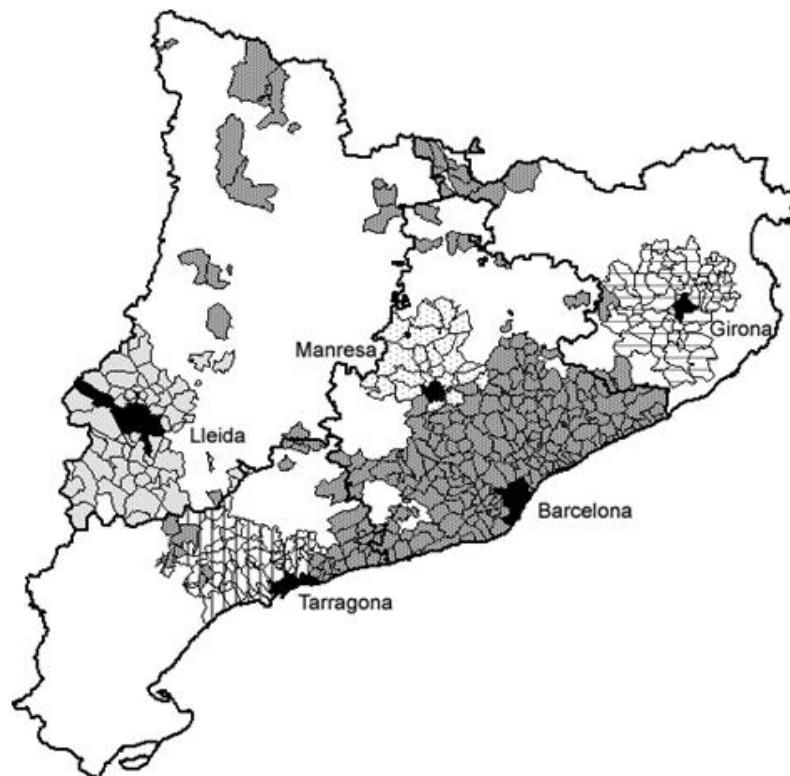


Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

c) 1996

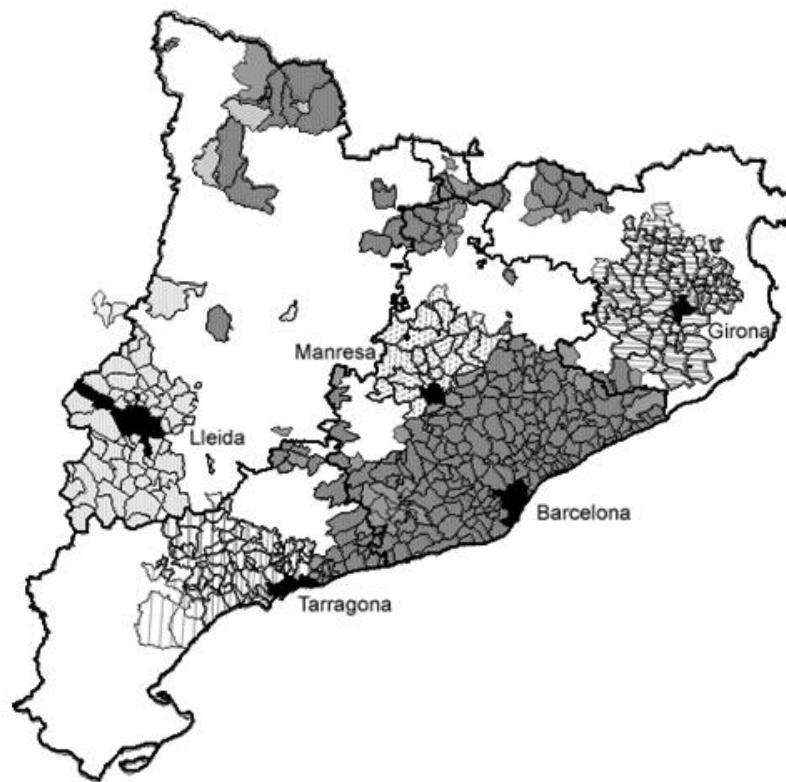


Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

Area metropolitana funzionale

Il processo di espansione territoriale delle aree metropolitane in Catalogna. 1986-2001.

d) 2001



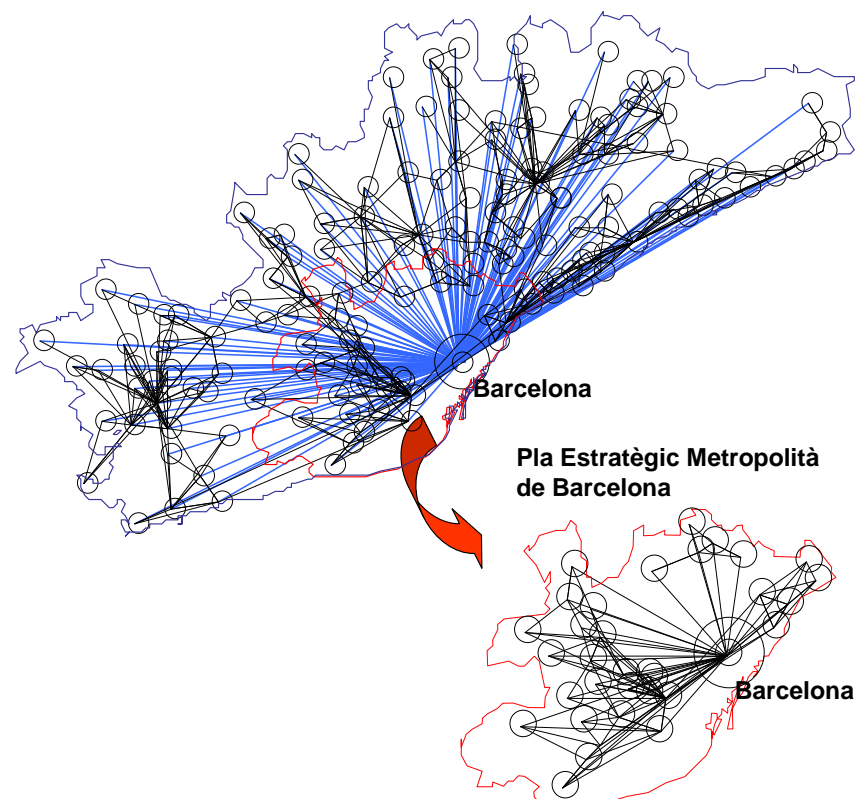
Source: Elaborated from Trullén and Boix (2000), Boix and Galletto (2004), and Boix and Veneri (2008).

L'Area metropolitana funzionale di Barcellona

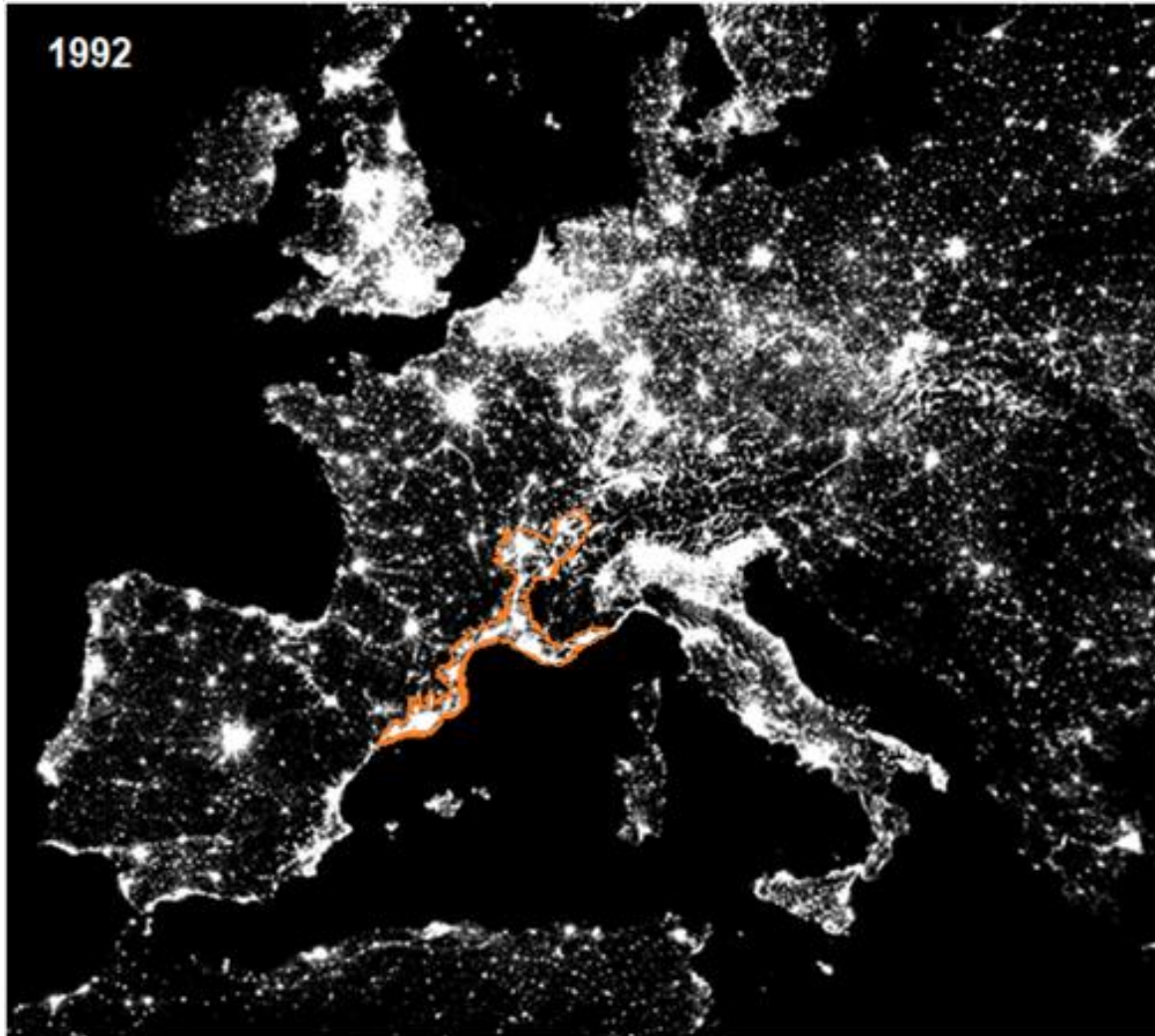
- Espansione territoriale e formazione dell'area metropolitana dal 1986

- 164 comuni
- 4,8 milioni abitanti
- 2,2 milioni di posti di lavoro
- Crescita della occupazione: 2,6% media annua dal 1991 al 2008.

- Rete policentrica di città

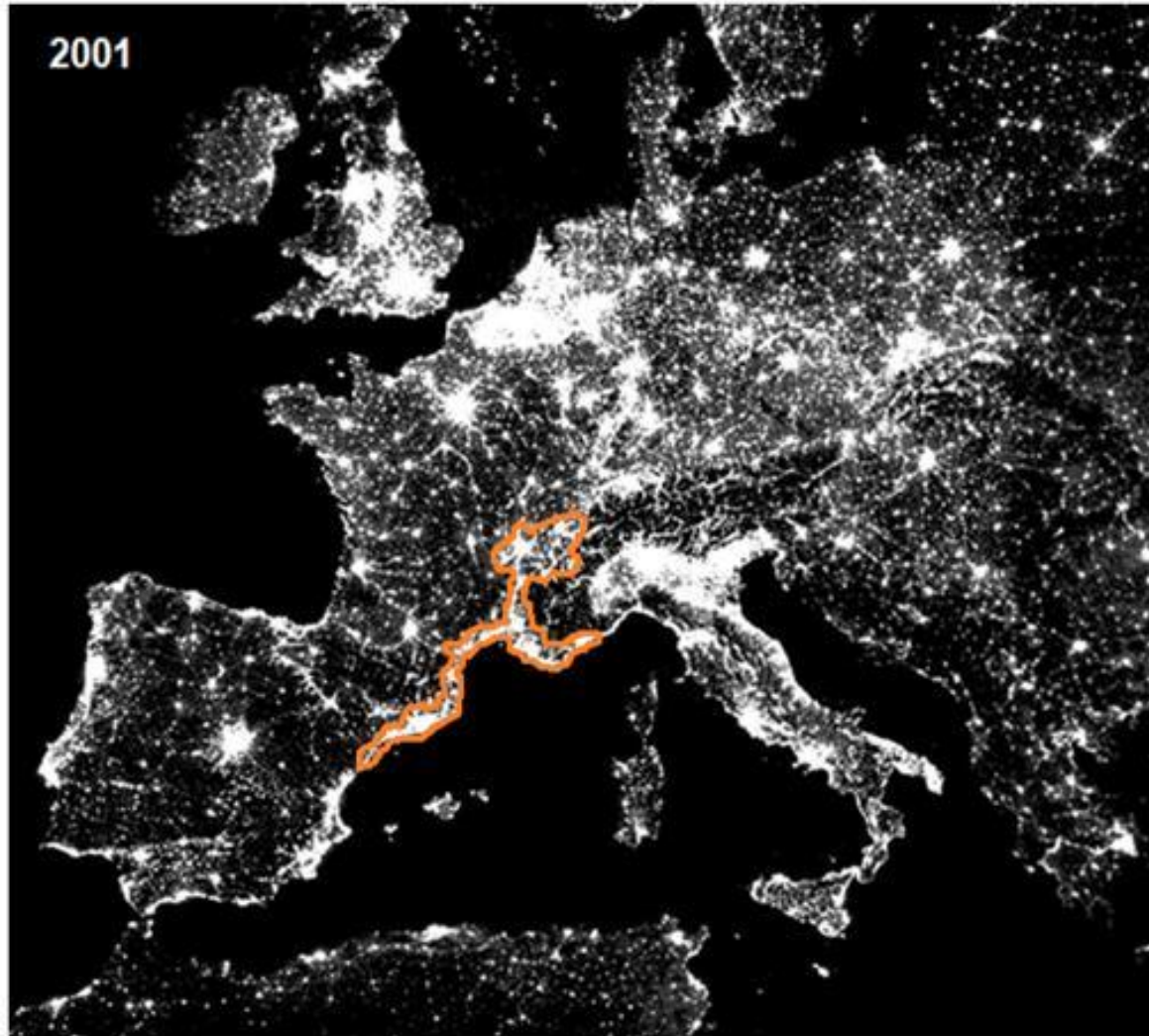


Mega regione Barcellona - Lyon



Source: IERMB

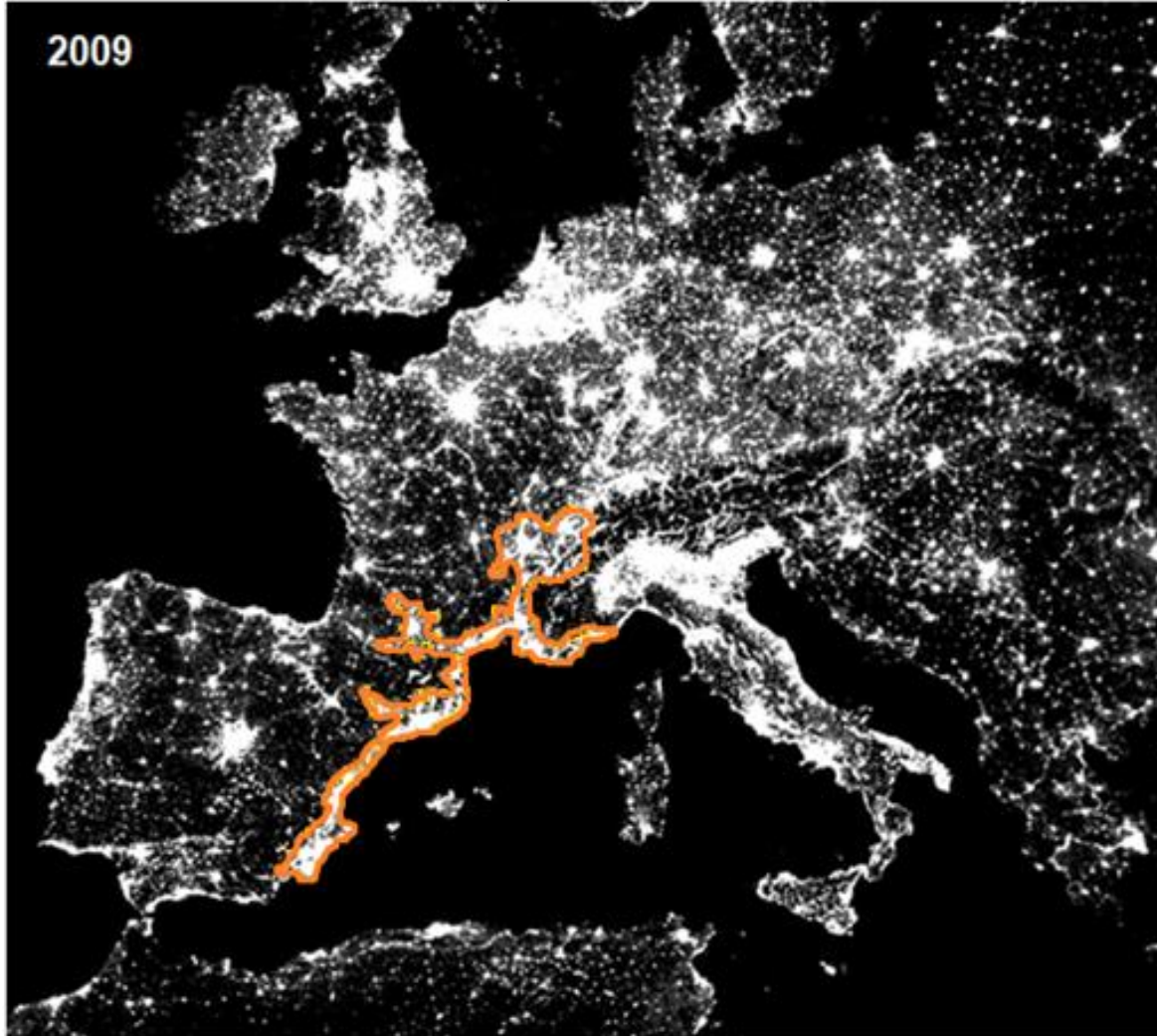
Mega regione Barcellona - Lyon



Source: IERMB

2. La formazione della metropoli globale

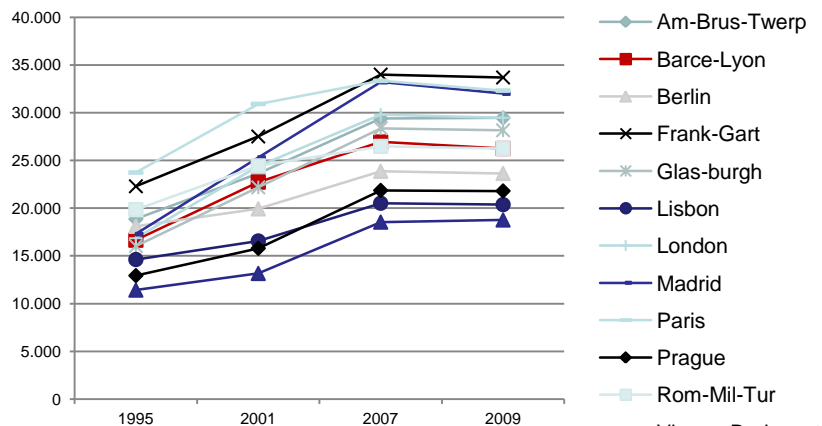
Mega regione Barcellona - Lyon 2009:
25 milioni abitanti, € 700.000 milioni PIL



Source: IERMB

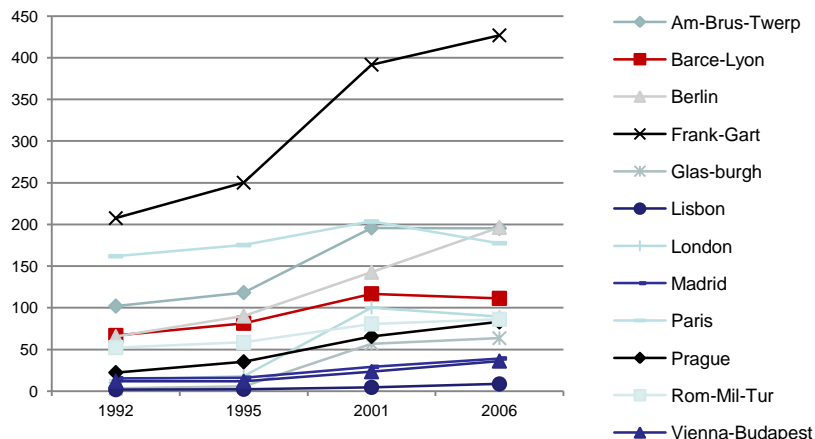
2. La formazione della metropoli globale

Evoluzione dell'**attività economica** nelle mega regioni europee (PIL pro capite)



Fonte: IERMB

Evoluzione della **innovazione** nelle mega regioni europee (brevetti/milione abitanti)



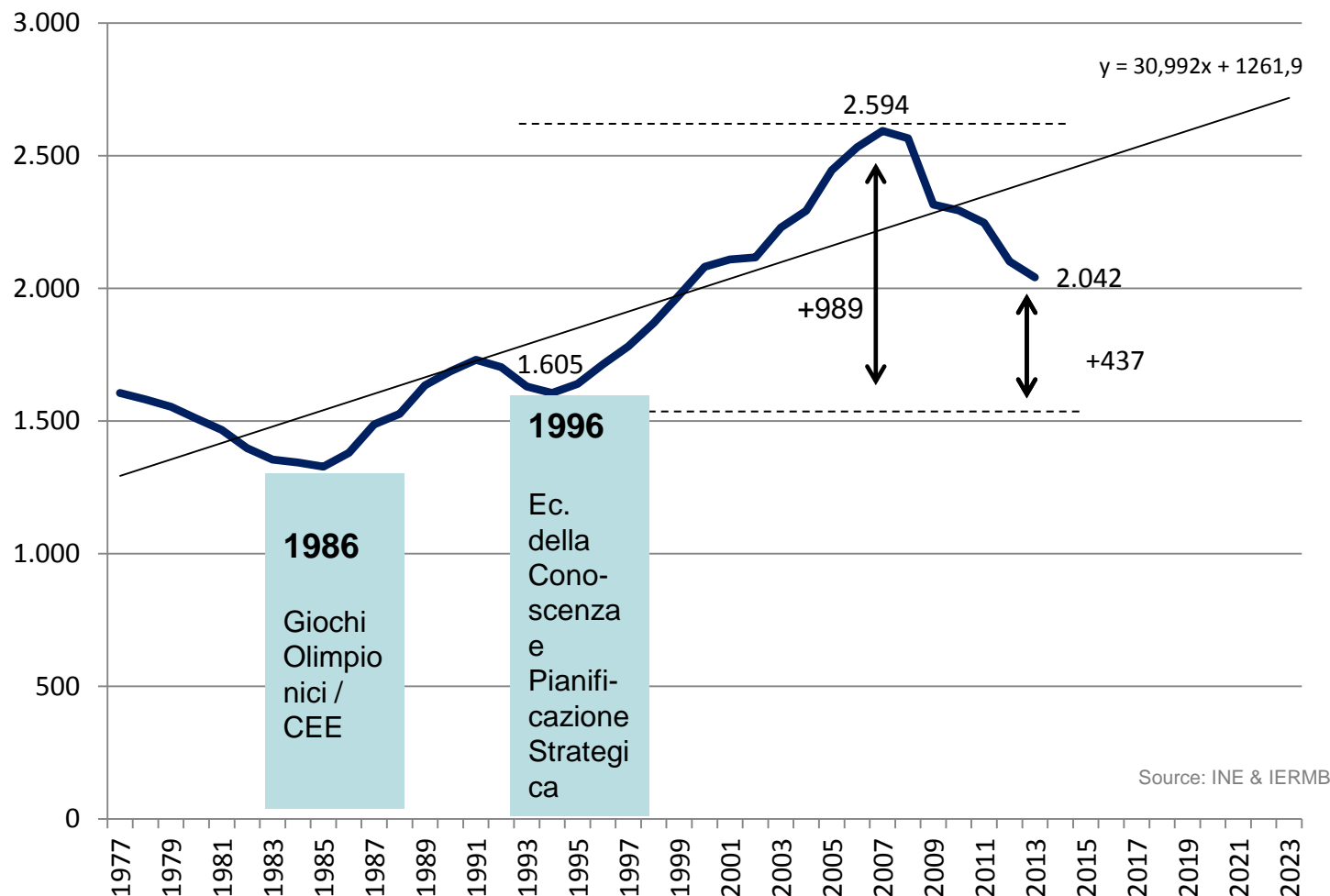
Fonte: IERMB

- Tutte le mega regioni hanno registrato un aumento del **PIL pro capite** nel periodo 1995-2007. Tuttavia, ci sono segni di stagnazione dell'economia dal 2008 a causa della attuale crisi finanziaria.

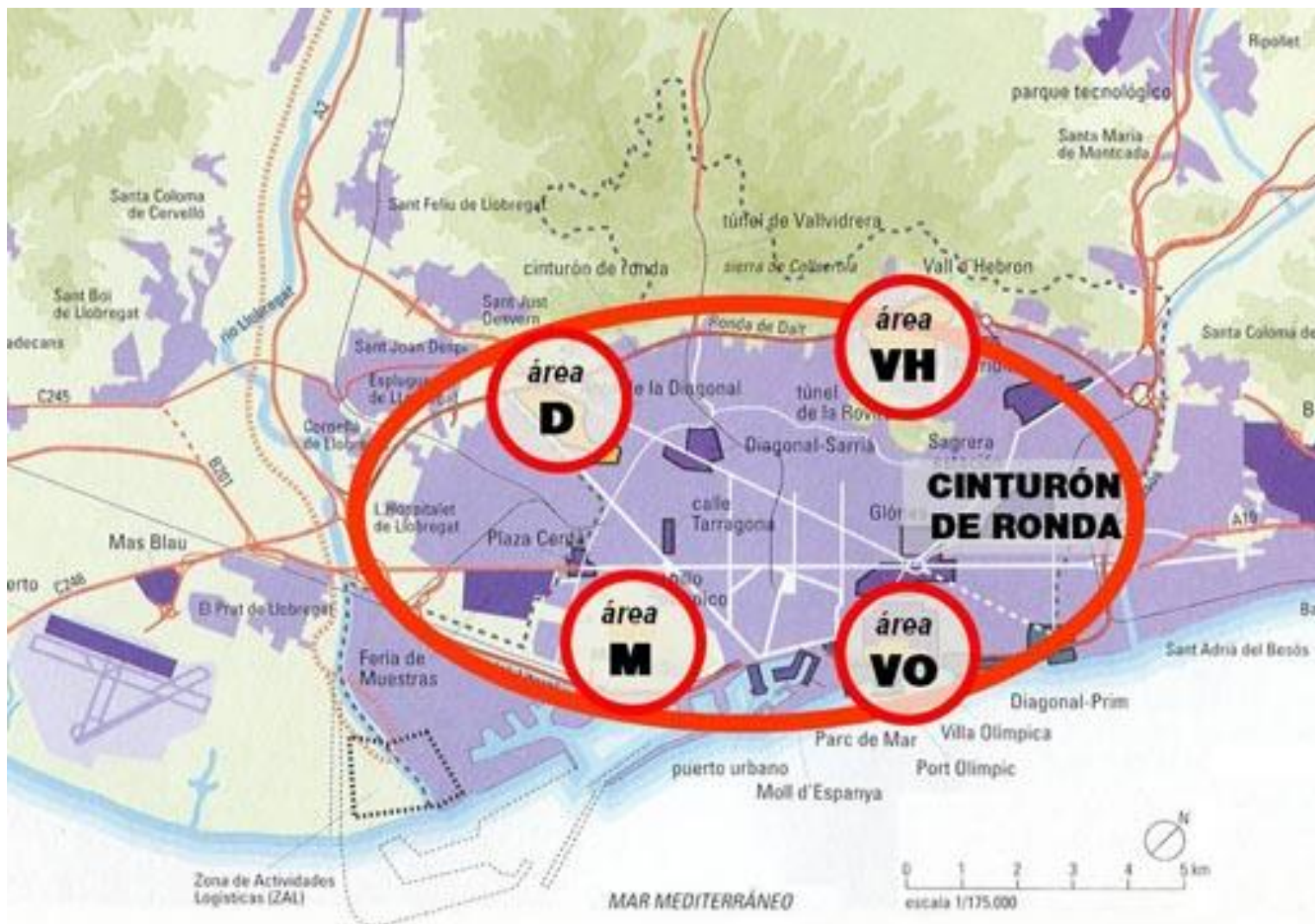
- Per quanto riguarda l'indicatore di **innovazione** (il numero di brevetti per milione di abitanti), c'è una leggera tendenza all'aumento.

Due grandi impulsi economici per Barcellona:

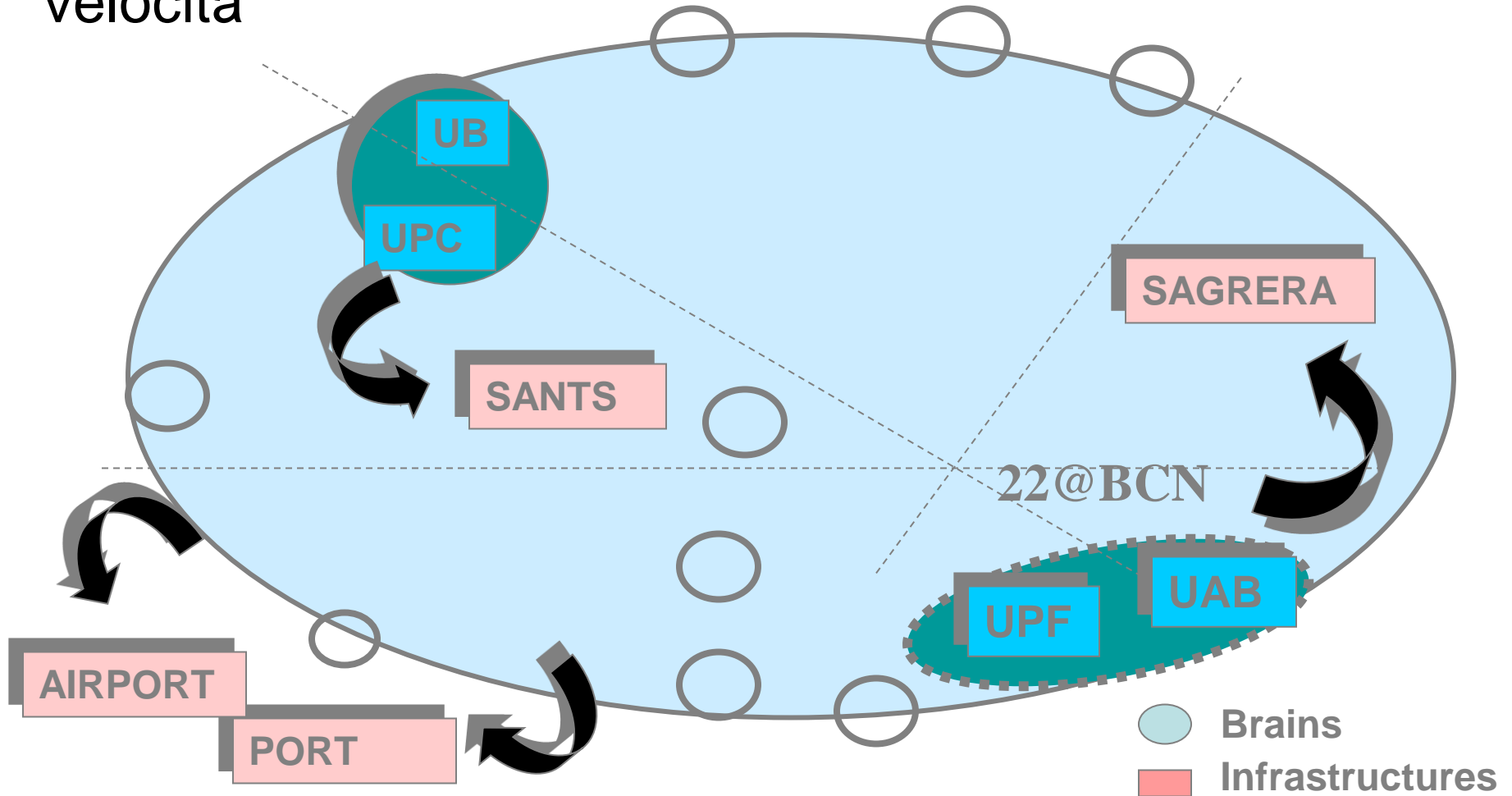
- I giochi olimpionici e l'ingresso nella CEE
- Economia della conoscenza e pianificazione strategica



Giochi Olimpionici 1992



Barcelona, *città basata sulla conoscenza*: due grandi poli universitari, due grandi stazioni ferroviarie d'alta velocità



Politica 22@

- Modificazione del piano regolatore: Nuova zonificazione
 - Pianificazione funzionale (funzionalismo) → il settore → Le Corbusier (“che cosa si fa”) → 22a (attività industriali)
 - Città basata sulla conoscenza (Economia basata sulla conoscenza) → il Distretto Industriale Marshalliano (Becattini) → Nuova zonificazione (“come si fa”) → 22@ (attività densa in conoscenza)

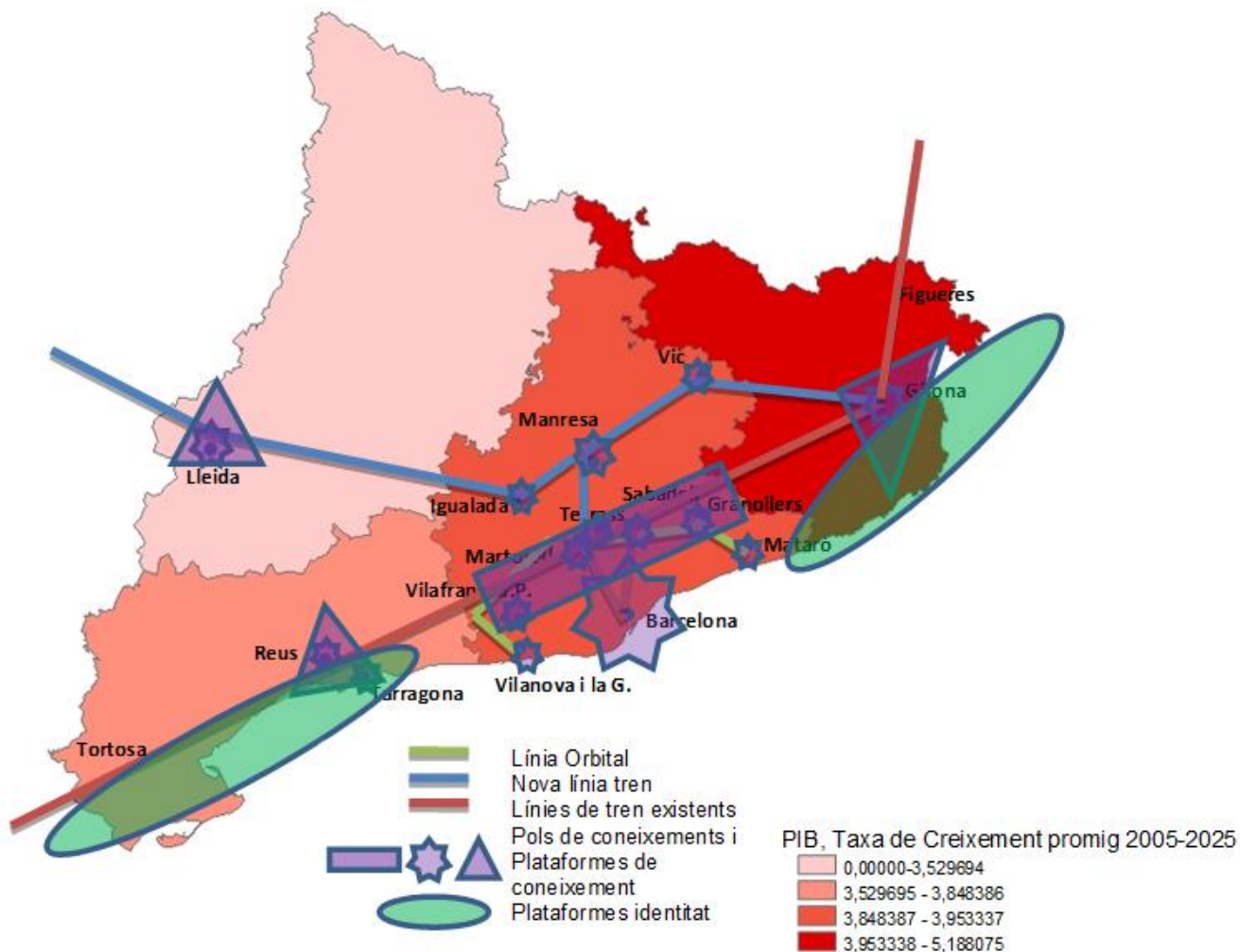
Politica 22@

- Attività 22@: modificazione del piano regolatore metropolitano
 - Densità di conoscenza
 - Densità di lavoratori
 - Densità di lavoratori qualificati
 - Densità d'uso delle nuove tecnologie dell'informazione



Una strategia di rinnovazione urbana. Un nuovo modello di fare città
La risposta ad una necessità: l'economia della conoscenza

Strategia per la Catalogna



Fonte: Trullén 2011, Camagni 2011 ESPON Project

Indice:

1. Introduzione: il ruolo della pianificazione strategica nella costruzione metropolitana
2. La formazione della metropoli globale
- 3. La istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di Barcellona**
4. Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona
5. Conclusioni

L'esempio di Barcellona:

La istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di Barcellona è tardiva

Processo storico. Date rilevanti:

- 1974:** creazione della Corporació Metropolitana de Barcelona (CMB), 26 comuni, ente supra-comunale
- 1976:** Piano Generale Metropolitano (Piano Regolatore) 26 comuni
- 1987:** Scioglimento della CMB e creazione di 3 nuovi enti: per il trasporto, per l'ambiente, e Associazione di comuni (Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona MMAMB)
- 1987:** Primo Piano Strategico di Barcellona, con partecipazione degli imprenditori
- 2004:** Primo Piano Strategico Metropolitano di Barcellona
- 2010:** Legge dell'Area Metropolitana di Barcellona AMB, 36 comuni
- 2011:** Istituzionalizzazione dell'**Area Metropolitana di Barcellona**

L'Area Metropolitana di Barcellona del 2011

Gli ambiti di competenza sono: (1/3)

Pianificazione urbana

Elaborazione di un nuovo Piano Urbano Metropolitano

Trasporto e mobilità

Gestione centralizzata dei trasporti e della mobilità (bus, taxi, metropolitana, treno, bicicletta)

Elaborazione di un Piano di mobilità urbana

Promozione del trasporto sostenibile

Gestione delle infrastrutture di mobilità

L'Area Metropolitana di Barcellona del 2011

Gli ambiti di competenza sono: (2/3)

Ambiente

Gestione dell'acqua, dei residui e della contaminazione atmosferica

Sviluppo di un Piano di Sostenibilità dell'AMB

Elaborazione di pareri ambientali

Coordinamento delle infrastrutture per la gestione ambientale

Infrastrutture metropolitane

Attuazioni per garantire l'articolazione, la connettività, la mobilità e la funzionalità del territorio

Parchi, spiagge, aree naturali

L'Area Metropolitana di Barcellona del 2011

Gli ambiti di competenza sono: (3/3)

Sviluppo economico/Pianificazione strategica

Promozione Economica

Pianificazione strategica

Coesione sociale e territoriale

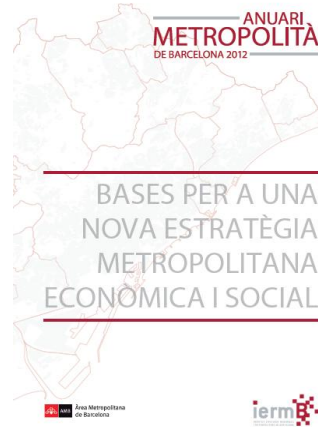
Promuovere l'attuazione di politiche pubbliche comuni in materia di servizi municipali e di fomento della coesione sociale e territoriale

Promuovere politiche pubbliche in materia di convivenza e sicurezza

3. La istituzionalizzazione dell'AMB

Documenti Strategici (<http://www.iermb.uab.es/>)

-Tre edizioni dell'Annuario Metropolitano di Barcellona (2012, 2013, 2014)



- **Indicadores económicos, sociales ed ambientales del'AMB 2013 adaptats alla strategia Europa 2020**

- **Inchiesta sulle Condizioni di Vita ed Abitudini della Popolazione 1985-2012 (EU-Survey on Living Conditions)**



Indice:

1. Introduzione: il ruolo della pianificazione strategica nella costruzione metropolitana
2. La formazione della metropoli globale
3. La istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di Barcellona
4. **Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona**
5. Conclusioni

Le tappe del Piano Strategico di Barcellona

1a Tappa

La trasformazione pre e post olimpica di Barcellona



2a Tappa

Il salto metropolitano all'AMB



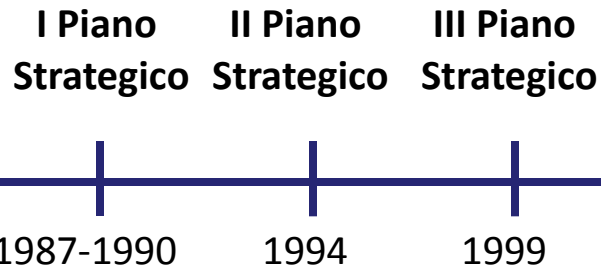
3a Tappa

Il Governo Metropolitano



PEMB
2020

PEMB
2030



- ✓ Nuovi attori
- ✓ Crisi economica
- ✓ Europe 2020
- ✓ Nuova strategia di crescita inclusiva

Il ruolo del Piano Strategico Metropolitano di Barcellona cambia:

da essere un sostituto del governo metropolitano
diviene uno strumento per la costruzione del consenso

Gli obiettivi della nuova strategia:

1. Superare la crisi economica
2. Consenso e cooperazione pubblico - privato
3. Costruzione del consenso sulla nuova strategia di crescita inclusiva

Indice:

- 1. Introduzione: il ruolo della pianificazione strategica nella costruzione metropolitana**
- 2. La formazione della metropoli globale**
- 3. La istituzionalizzazione dell'Area Metropolitana di Barcellona**
- 4. Il Piano Strategico Metropolitano di Barcellona**
- 5. Conclusioni**

1. **Bisogna governare le metropoli**

- La conformazione della realtà metropolitana anticipa sistematicamente il suo riconoscimento istituzionale
- Arriva un momento in cui diventa d'obbligo governare le metropoli per assicurare l'efficienza economica.

2. **La costruzione metropolitana** non è solo un problema d'impulso di mercato ma è anche il risultato di **politiche**.

3. **Un Piano Strategico Metropolitano** diviene uno strumento per la costruzione del consenso e non un sostituto del governo metropolitano.

Grazie per la vostra attenzione

Joan Trullén

Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

Presidente del Comitato Esecutivo del Piano Strategico Metropolitano
di Barcellona

Contatto: tel.: +34 93 586 88 80

Email: joan.trullen@uab.cat
